



## **Supernovae1 punta su FindMyLost, la start-up italiana che innova il mondo del Lost & Found**

***La holding si impegna a sottoscrivere parte della quota di nuova emissione dell'aumento di capitale di FindMyLost entro luglio 2017***

Milano, 26 giugno 2017 – FindMyLost S.r.l. - start-up italiana che ha lanciato il primo servizio digitale di Lost & Found Social – annuncia che Supernovae1 S.p.a. si impegna a sottoscrivere parte della quota di nuova emissione dell'aumento di capitale della start-up milanese entro luglio 2017.

Al fine di sviluppare ulteriormente il proprio servizio e di promuoverlo sul mercato italiano e internazionale, FindMyLost ha avviato a fine marzo 2017 una campagna di raccolta fondi orientata a raccogliere fino a 300.000,00 Euro al fine di supportare un piano di investimenti in tecnologia e marketing, unitamente al rafforzamento del team. La campagna di fundraising resterà aperta fino al 31 dicembre 2017 e negli ultimi due mesi è stata raccolta oltre la metà della quota deliberata.

*“Sono felice che Supernovae1 abbia deciso di riporre la propria fiducia in FindMyLost, dando così alla nostra start-up una maggiore solidità finanziaria e permettendoci di continuare con serenità il progetto. Restiamo concentrati sull'obiettivo di fornire alle aziende e alle persone una soluzione innovativa ed efficiente che rivoluzioni il concetto di Lost & Found”* commenta Elena Bellacicca, CEO & Founder di FindMyLost.

*“Abbiamo deciso di concretizzare in nostro interesse in FindMyLost, apportando il nostro contributo al loro progetto di digitalizzazione del mondo Lost & Found perché apprezziamo l'idea innovativa, il modello di business e l'energia e le competenze del founder e del team”* afferma Leonardo Cucchiari, Amministratore Delegato di Supernovae1.

I recenti sviluppi sul versante del business hanno permesso a FindMyLost di dimostrare concretamente il proprio potenziale grazie al progetto pilota avviato nel mese di aprile con la compagnia inglese di treni Arriva Trains Wales, sottoscritto grazie alla partnership con la capogruppo Arriva UK Ltd (che in Inghilterra controlla 7 compagnie) e Rail Delivery Group. Le promettenti metriche emerse dal progetto confermano la solidità del modello digitale di Lost & Found: per la durata del progetto si è verificato un calo delle chiamate ed email pari al 40% e 85% rispettivamente. Inoltre, con un punteggio medio di 4 su un totale di 5, le recensioni degli utenti hanno confermato il beneficio apportato agli utenti dalla digitalizzazione di questo servizio.

\*\*\*\*\*

Con sede a Milano, **FindMyLost** è il primo servizio digitale di Lost & Found social per il Business e il Consumer. Fondata nel 2016, FindMyLost è una start-up innovativa in grado di offrire un servizio globale che permette di mettere in contatto chi perde un oggetto con il ritrovatore.

Per il mondo business, FindMyLost offre a diversi operatori, tra cui Comuni, aeroporti, compagnie aeree, parchi divertimenti, catene di hotel, car sharing, centri commerciali, università, compagnie di trasporti, la possibilità di creare il proprio Lost & Found digitale insieme a servizi di Customer Care

a valore aggiunto, fungendo da aggregatore. Invece, la formula B2C prevede che, tramite la community, chiunque ritrovi un oggetto possa entrare in contatto con il legittimo proprietario, restituirglielo e ricevere una ricompensa.

L'azienda composta dal CEO Elena Bellacicca, il CTO Roberto Vergani ed il Legal Counsel Federico Pedinelli, ha già ottenuto vari premi e riconoscimenti che distinguono il lavoro ad oggi svolto, tra cui quelli di EXPO (premio Vivaio), Università Bocconi, IBM e Start up in Rete del Comune di Milano.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.findmylost.it](http://www.findmylost.it).

\*\*\*\*\*

Per ulteriori richieste di informazioni, si prega di contattare:

*Elena Bellacicca*

CEO FindMyLost

[info@findmylost.it](mailto:info@findmylost.it)

[www.findmylost.it](http://www.findmylost.it)