

## **FindMyLost estende la propria campagna di Equity Crowdfunding dopo aver superato l'obiettivo prestabilito di Euro 100.000**

### ***Ancora 30 giorni per investire nella start-up che innova il mondo del Lost & Found***

Milano, 30 maggio 2017 – FindMyLost annuncia in data odierna che la propria campagna di Equity Crowdfunding sul portale Tip Ventures verrà estesa per ulteriori 30 giorni al fine di dare l'opportunità a tutti gli investitori interessati di finanziare il progetto della start-up italiana, a partire da una quota minima di 1.000 Euro.

FindMyLost – start-up milanese che ha lanciato il primo servizio digitale di Lost & Found Social – è impegnata a sviluppare ulteriormente la propria tecnologia e a promuoverla sul mercato italiano e internazionale tramite il potenziamento del team e un piano di investimenti in marketing.

FindMyLost mira a triplicare il risultato di questi primi 60 giorni, puntando a raccogliere fino a ulteriori 200.000 euro nei prossimi 30 giorni. Tra gli attuali investitori si annoverano realtà come Rancilio Cube, il family office della famiglia Rancilio.

Tra i recenti sviluppi sul versante del business, FindMyLost ha avviato il processo di internazionalizzazione dando vita ad un progetto pilota con la compagnia inglese di treni Arriva Trains Wales, sottoscritto grazie alla partnership con la capogruppo Arriva UK Ltd (che in Inghilterra controlla 7 compagnie) e Rail Delivery Group.

*“Io e il mio team siamo entusiasti di aver raggiunto questo importante traguardo, che conferma la potenzialità del progetto e la sua scalabilità. A seguito dell'interesse che si è creato attorno alla campagna, si è espressa la volontà di proseguire con la raccolta al fine di dare la possibilità a tutti gli interessati di contribuire e supportare FindMyLost. Ringraziamo tutte le persone che hanno creduto e crederanno in noi e ci sostengono nel nostro obiettivo di digitalizzare, e quindi semplificare, il processo di Lost & Found in Italia e all'estero”* commenta Elena Bellacicca, CEO & Founder di FindMyLost.

*“Siamo felici che anche il mercato abbia riconosciuto il grande valore che abbiamo individuato in FindMyLost. Buona parte del lavoro di Tip Ventures si concentra nell'intercettare e valutare le proposte migliori per i nostri investitori. Sicuramente il modello di FindMyLost che affronta il progresso digitale del servizio di gestione degli oggetti smarriti, è di assoluto interesse. Ora è il momento giusto per assicurarsi l'occasione di investire in una realtà tech con un futuro promettente”,* afferma Matteo Masserdotti, CEO & Founder di Tip Ventures.

La campagna sarà aperta fino al giorno 29 giugno 2017.

\*\*\*\*\*

Con sede a Milano, **FindMyLost** è il primo servizio digitale di Lost & Found social per il Business e il Consumer. Fondata nel 2016, FindMyLost è una start-up innovativa in grado di offrire un servizio globale che permette di mettere in contatto chi perde un oggetto con il ritrovatore.

Per il mondo business, FindMyLost offre a diversi operatori, tra cui Comuni, aeroporti, compagnie aeree, parchi divertimenti, catene di hotel, car sharing, centri commerciali, università, compagnie di trasporti, la possibilità di creare il proprio Lost & Found digitale insieme a servizi di Customer Care a valore aggiunto, fungendo da aggregatore. Invece, la formula B2C prevede che, tramite la community, chiunque ritrovi un oggetto possa entrare in contatto con il legittimo proprietario, restituirglielo e ricevere una ricompensa.

L'azienda composta dal CEO Elena Bellacicca, il CTO Roberto Vergani ed il Legal Counsel Federico Pedinelli, ha già ottenuto vari premi e riconoscimenti che distinguono il lavoro ad oggi svolto, tra cui quelli di EXPO (premio Vivaio), Università Bocconi, IBM e Start up in Rete del Comune di Milano.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.findmylost.it](http://www.findmylost.it).

\*\*\*\*\*

**Tip Ventures** è un portale di **Equity Crowdfunding** che permette agli investitori di investire facilmente in aziende private non quotate, sia **Startup** che **PMI innovative**.

Il modello di business di Tip Ventures prevede un approccio unico e professionale nella selezione delle idee/startup da lanciare sul proprio portale.

Il team di Tip Ventures è composto da specialisti del mondo del Private Equity, dell'Investment Banking, del Diritto Societario e del Digital Management.

Link alla campagna: <http://go.tip.ventures/2ngiWNX>

Link a cartella download immagini: <http://go.tip.ventures/2nreIDt>

---

Per ulteriori richieste di informazioni, si prega di contattare:

*Elena Bellacicca*  
CEO FindMyLost  
[info@findmylost.it](mailto:info@findmylost.it)  
[www.findmylost.it](http://www.findmylost.it)

*Matteo Masserdotti*  
CEO Tip Ventures  
[support@tip.ventures](mailto:support@tip.ventures)  
Tel. +39-3394216400  
[www.tip.ventures](http://www.tip.ventures)